

ÉQUILIBRE PRÉCAIRE

Se servir d'un concept d'éducation à la santé pour faire acheter le produit

Socles de compétences	◻ Repérer une information issue d'un écrit à caractère scientifique ◻ Distinguer information et persuasion ◻ Développer l'esprit critique ◻ Émettre une opinion, la développer, l'argumenter ◻ Sélectionner des documents sur un même thème
Références programme	
Objectifs	■ Traiter l'information à partir de documents de divers types ■ Distinguer information et argument publicitaire. ■ Prélever des indices dans un document pour identifier une source scientifique. ■ Identifier les stratégies publicitaires qui fondent leurs arguments sur le respect des normes diététiques.
Durée	1 période
Mise en situation	*« Vous savez qu'il faut avoir une alimentation équilibrée. Voici quatre documents qui ont en commun la représentation d'une pyramide alimentaire. Pourquoi les personnes qui ont conçu ces documents l'ont-ils utilisée ? »*
Déroulement	1. Identifier le type (commercial, publicitaire, scientifique) de chaque document (Travail individuel) 2. Mettre en commun. 3. Classer les documents et isoler les documents publicitaires (Travail collectif) ➫ Emballage, article de presse, mode d'emploi, toute boite publicitaire, publicité de magazine, recette, document à caractère scientifique...) 4. Analyser les documents et s'interroger sur leur fiabilité (Travail en équipe : 1 document par élève + annexe) 5. Mettre les réponses en commun. ➫ Importance de l'identification du producteur 6. Distinguer les éléments scientifiques des éléments publicitaires dans et autour de la pyramide (Travail individuel suivi d'un échange par paire avec le voisin de classe)





	7. Mettre en évidence les indices qui permettent de distinguer les types de documents : commercial, publicitaire, scientifique… (Travail collectif) - Source - Présence d'un slogan /d'un titre - Insertion du produit dans une représentation de type scientifique - Référence de type scientifique, pas nécessairement vérifiable - Représentation tronquée pour mettre le produit en évidence - Présence du pierrot - qui fait partie de l'image de la marque – escaladant la pyramide et donc sans cesse présent lors de la lecture de cette dernière 8. Comparer les pyramides des documents publicitaires à la pyramide de référence (Institut Paul Lambin) - Produit inséré dans la pyramide, de préférence dans la strate de base Différence du nombre de strates Présence du personnage symbolisant la marque … 9. S'interroger sur les raisons de l'utilisation de la pyramide alimentaire comme argument publicitaire. (Travail collectif)
Matériel	▪ Différents supports de pyramides alimentaires (emballage, brochures, bon de commande) numérotés : Revue *Health and Food* (Visio) Emballage Riz Long Grain Uncle Ben's Bon de commande Kit nutritionnel Spa Publicité pour les yoghourts Danone OU 1 emballage de produit alimentaire (riz, en-cas…) sur lequel une pyramide alimentaire est reproduite 1 publicité d'un produit alimentaire sur laquelle une pyramide alimentaire est représentée
Ressources	**Publications :** RAHIER J., *«Le pyralicaf, trois jeux relatifs à la pyramide alimentaire»*, Éd. CAF, 2004 STOUFFS Ch., *«L'alimentation, dossier pédagogique à l'usage des enseignants»*, Croix-Rouge de Belgique, Communauté française **Sites internet :** http://www.healthandfood.be http://www.mangerbouger.be
Prolongements	Rechercher d'autres publicités ou supports publicitaires utilisant la pyramide alimentaire comme argument de vente. Analyser les publicités de fast-food qui présentent les apports nutritionnels de leurs produits.





ANNEXE 1

1. Identifiez l'annonceur et le public auquel le document est destiné

	document 1	document 2	document 3	document 4
Annonceur : - public - privé	....	....	....	....
Indices qui permettent d'identifier cet annonceur : - logo - adresse - ...				
Public-cible : - tout-public - enseignants - élèves - corps médical - ...				
Le public-cible est clairement annoncé sur le document	Oui - Non	Oui - Non	Oui - Non	Oui - Non

2. Déterminez les éléments de référence donnés par chaque document

	document 1	document 2	document 3	document 4
Date du document	....	....	....	....
La référence de la pyramide est indiquée	Oui - Non	Oui - Non	Oui - Non	Oui - Non
Nom de cette référence	....	....	....	....
Cette référence est-elle vérifiable ?	Oui - Non	Oui - Non	Oui - Non	Oui - Non

3. Observez les pyramides et complétez le tableau

	document 1	document 2	document 3	document 4
Le produit apparaît-il dans la pyramide?	Oui - Non	Oui - Non	Oui - Non	Oui - Non
Combien de niveaux a la pyramide?	....	....	....	....
A quel niveau de la pyramide le produit apparaît-il?	....	....	....	....
Titre ou slogan qui surplombe la pyramide	....	....	....	....
Texte complémentaire portant sur - tous les éléments de la pyramide - le produit uniquement				

4. Qualifiez chaque pyramide et expliquez votre choix en vous basant sur le texte et l'image

La pyramide du document 1 est ....
parce que ....
La pyramide du document 2 est ....
parce que ....
La pyramide du document 3 est ....
parce que ....
La pyramide du document 4 est ....
parce que ....



ANNEXE 2

EMBALLAGE
- ❑ Dénomination du produit
- ❑ Composition
- ❑ Date de durabilité minimale
- ❑ Nom du fabricant
- ❑ Contenu
- ❑ Numéro de lot

DOCUMENT PEDAGOGIQUE
- à destination de l'école
- langage adapté
- utile

DOCUMENT A CARACTERE SCIENTIFIQUE
- information irréfutable
- termes scientifiques
- actualisation
- références scientifiques

BON DE COMMANDE
- mentions concernant l'entreprise
- adresse de l'acheteur
- désignation de la marchandise
- mentions de quantité, prix…
- titre «bon de commande»

ARTICLE DE PRESSE :
- a. Présenté en colonnes
- b. Titre court
- c. En phase sur l'actualité immédiate
- d. Diffusé par un organe de presse

MODE D'EMPLOI :
Ensemble d'opérations qui visent à mettre en œuvre un objet, un outil, un produit …

RECETTE :
1. ingrédients
2. matériel nécessaire
3. technique de réalisation
4. temps de préparation et de cuisson

NOTICE : mode d'emploi qui doit être respecté scrupuleusement au risque d'encourir un échec.



FICHE 17

ANNEXE 3

DANONE

UN YOGHOURT PAR JOUR, VOTRE GESTE SAIN AU QUOTIDIEN

3 produits laitiers par jour : source de calcium et de nutriments essentiels

Les nutritionnistes recommandent de manger **3 produits laitiers par jour** au sein d'une alimentation variée et équilibrée.

Parmi ceux ci les **yoghourts** vous apportent chaque jour des **nutriments essentiels** pour votre santé :

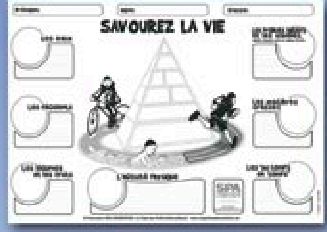
- Du **calcium** essentiel au développement d'une **solidité osseuse** et à la **croissance** ;
- Des **ferments spécifiques** qui permettent de profiter des **atouts du lait** sous une **forme plus digeste.**







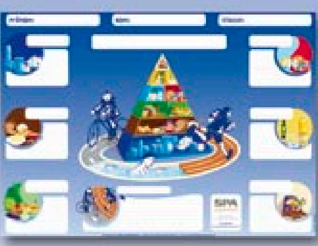
Wallchart PyrActive de 70 cm x 100 cm



Feuillet à colorier



Dossier pédagogique



Feuillet d'exercice



PyrActive autocollante

Pour recevoir gratuitement le «Kit de Nutrition», il vous suffit de compléter le bon de commande et de l'envoyer à Spa Kit de Nutrition - c/o PromoControl - B.P. 1894 - 1414 Waterloo ou par fax: 02/352 03 97 ou par courriel: spa.kitdenutrition@promocontrol.com

BON DE COMMANDE

1 Wallchart PyrActive • 1 Dossier pédagogique • 1 Bon de commande • 25 Feuillets à colorier • 25 Feuillets d'exercice • 25 PyrActives autocollantes

Voici mes coordonnées:

Nom: ______________________ Prénom: ______________________ Profession: ______________________

Adresse: ____

Localité: ______________________________________ Code Postal: ______________________

Téléphone: ______________________ Fax: ______________________ E-Mail: ______________________

